

LE MOIS DE L'IMMOBILIER BAS CARBONE



Altarea présente son rapport climat 2023

Paris, le 25 octobre 2023 – En tant que leader de la transformation urbaine bas carbone et acteur clé de la ville durable, le groupe Altarea publie son deuxième Rapport Climat. Il confirme l'engagement du Groupe face aux enjeux climatiques liés à la ville et à l'immobilier bas carbone.

L'accélération de la décarbonation des activités du Groupe

Face aux transitions territoriales, écologiques et sociétales, la ville relève de nombreux défis, dont celui du changement climatique. Nous sommes convaincus qu'elle est la solution : il est possible de développer des projets urbains de haute qualité, à impact positif et à l'empreinte environnementale réduite. Altarea a une responsabilité dans le devenir des territoires, celle d'accélérer la décarbonation pour devenir la meilleure entreprise de l'immobilier, engagée pour le bien commun et créatrice de valeur.

Depuis plus de 10 ans, Altarea travaille à la décarbonation de ses activités avec succès à travers ses marques. À titre d'exemple, les émissions de gaz à effet de serre du patrimoine d'Altarea Commerce ont diminué de -86,5% depuis 2010. Pour aller plus loin et agir sur l'ensemble du cycle de vie du bâtiment, le Groupe a avancé sur plusieurs sujets stratégiques : l'acquisition de Woodeum et le projet de fusion avec Pitch Immo ainsi que la création de la marque Jouvence, dédiée à la rénovation énergétique. Le développement de nouvelles activités, comme le photovoltaïque et les data centers, renforce la pertinence du Groupe en tant qu'acteur immobilier à l'écoute du marché et des nouveaux besoins durables de ses clients.

Alain Taravella, Président-Fondateur du groupe Altarea : « *Notre ambition climatique nous amène à adapter notre modèle. Mobiliser le collectif Altarea au service de la transformation urbaine bas carbone, c'est poursuivre la décarbonation de nos métiers tout en nous diversifiant avec de nouvelles activités en phase avec les enjeux actuels de nos clients et des territoires* ».

Acquisition de Woodeum et projet de fusion avec Pitch Immo

La stratégie climat du Groupe s'est encore concrétisée en 2023, avec l'acquisition à 100 % de Woodeum, leader français du résidentiel bois et bas carbone dont Altarea était déjà actionnaire à hauteur de 50 % depuis 2019. Elle est prolongée par le projet de fusion de Woodeum et Pitch Immo pour créer le leader national de la promotion immobilière bas carbone, grâce aux atouts complémentaires de ces deux marques reconnues – Pitch Immo pour son implantation territoriale et ses compétences globales et Woodeum pour sa maîtrise du bas carbone.

Jouvence, l'immobilier vertueux par Histoire & Patrimoine

En juillet dernier, Histoire & Patrimoine, leader de la réhabilitation de l'immobilier patrimonial depuis plus de 30 ans, annonçait le lancement de Jouvence, une nouvelle activité dédiée aux besoins urgents de rénovation énergétique des logements et de préservation du bâti existant.

Déjà hautement engagé en matière d'intérêt général, via la sauvegarde du patrimoine à empreinte carbone réduite, Histoire & Patrimoine confirme sa détermination en faveur d'un immobilier vertueux apportant une réponse aux besoins urgents de rénovation énergétique.

Jouvence proposera une offre immobilière « prête à vivre », qui conjugue le confort du neuf et le charme de l'ancien. Ce sont d'ores et déjà 44 appartements (6 situés à Bordeaux, 7 à Cannes et 31 à Hyères) qui ont été rénovés et livrés.

Développement de nouvelles activités stratégiques

Pour faire face aux nouveaux enjeux induits par le changement climatique, Altarea renforce son modèle multi métier avec la création en 2023 de nouvelles activités de développement.

Avec Altarea Énergies Renouvelables, le Groupe s'intéresse notamment au photovoltaïque et prend sa part dans la transition énergétique grâce à un approvisionnement local et sécurisé en énergie, pour distribuer une électricité bas carbone.

Une stratégie qui se concrétise également par l'acquisition en 2022 de Nation Data Center, une nouvelle activité ayant vocation à devenir un réseau de data centers souverain, local et écoresponsable sur le territoire français.

Taxonomie : une « part verte » significative dans le chiffre d'affaires d'Altarea (44%)

Altarea a mené un travail exigeant pour identifier ses activités éligibles à la taxonomie européenne, classifiant les activités économiques ayant un impact favorable sur l'environnement. Sur 99 % de son champ d'intervention, l'entreprise s'est révélée éligible à deux objectifs : l'atténuation et l'adaptation au changement climatique.

Une étape supplémentaire a été franchie en 2023 avec la publication du premier chiffre d'affaires vert. Selon ce nouvel indicateur, 44 % du chiffre d'affaires du Groupe peut être considéré comme « vert », étant aligné sur les indicateurs de la taxonomie européenne.

Depuis 2022, Altarea dispose de nouveaux indicateurs pour calculer sa performance carbone. Le Groupe s'est fixé comme objectif de réduire l'intensité carbone par m² par euro de chiffre d'affaires. En 2022, l'intensité carbone était de 360 g de CO₂/€.

Application de la stratégie bas carbone du Groupe en quelques chiffres clés

- - 86,5% d'émission de CO2 sur le patrimoine d'Altarea Commerce depuis 2010
- 100% des logements du Groupes certifiés NF Habitat*
- 98% des projets de promotion situés à moins de 500 mètres de transports en commun
- 72% des achats de chantiers effectués auprès d'entreprises situées à moins de 50 km en 2022
- 100% des nouveaux projets d'immobilier d'entreprise certifiés au minimum HQE « très bon » et/ou BREEAM « Very Good »
- 84% des déchets des chantiers Immobilier d'entreprise valorisés
- 88% des collaborateurs du groupe formés aux problématiques RSE

Retrouvez le rapport climat dans son intégralité [en cliquant ici](#).

**Hors Sévérini, co-promotion, réhabilitation et résidences gérées.*

A PROPOS D'ALTAREA - FR0000033219 - ALTA

Altarea est le leader français de la transformation urbaine bas carbone avec l'offre immobilière la plus complète au service de la Ville et de ses acteurs. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire et de marques reconnues pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Altarea est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris.

www.altarea.com

CONTACTS PRESSE

ALTAREA

Denise RODRIGUES-VELLIARD

Responsable relations presse

06 37 36 24 14

drodrigues@altarea.com

AGENCE SHAN

Marion LEBEL

Directrice de clientèle

06 76 02 57 47

marion.lebel@shan.fr